

L'obiettivo Primario che la CARTABOX S.r.l. intende perseguire è quello di garantire nel tempo una sempre maggiore soddisfazione del cliente.

In questa ottica vengono viste tutte le azioni, promozioni, analisi, ricerche, ecc. di mercato e di nuove tecnologie atte a permettere una crescita adeguata delle risorse aziendali che si riflettono indirettamente e/o direttamente nelle proposte che vengono effettuate dall'azienda stessa al cliente.

L'elevata qualità dei prodotti, in un mercato molto concorrenziale come il nostro, costituisce un vantaggio e un fondamentale fattore di successo.

Con l'aggiornamento del Sistema di Gestione per la Qualità alla UNI EN ISO 9001: 2015 l'Organizzazione intende intraprendere il cammino del miglioramento continuo indicato dalla Norma stessa.

Il miglioramento richiede pertanto il coinvolgimento e la partecipazione di tutti e si fonda sui seguenti punti:

1. La continua ricerca tecnica al fine del miglioramento della qualità dei prodotti esistenti e della proposta dei nuovi prodotti.
2. Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti e altre parti coinvolte è requisito fondamentale per il continuo miglioramento del prodotto e del servizio.
3. Nell'ambiente di lavoro, devono essere favorite idee e proposte migliorative.
4. Ogni Responsabile ha il compito di coordinare i propri collaboratori, indirizzandoli verso il miglioramento continuo.
5. Comprendere le esigenze dei Clienti, consigliarli e instaurare un rapporto di fiducia assoluta.
6. Fornire sempre prodotti di qualità soddisfacendo le aspettative del cliente.
7. Controllare e selezionare i fornitori migliorando il rapporto di collaborazione, qualificando i più affidabili.
8. Gestire le non conformità allo scopo di garantirne l'assenza, per migliorare il servizio.
9. Il successo dell'Azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli.
10. Definizione di azioni di miglioramento durante il Riesame della Direzione.
11. Conseguire una posizione di leadership nel proprio mercato.

Si propone inoltre di fornire un servizio unico per la rapidità e la flessibilità nelle consegne, ottenuta riducendo al minimo i tempi tecnici e, per l'assistenza totale, costante e continua fornita ad ogni singolo cliente in tutte le fasi del rapporto di collaborazione.